

государственное бюджетное образовательное учреждение
профессиональная образовательная организация
«Магнитогорский технологический колледж имени В.П. Омельченко»

***Психологический портрет как
современное средство создания
имиджа литературного героя (на
примере русской литературы второй
половины XIX века)***

Авторы:

Блинова Влада, Ишимова Ирина,
студенты группы ТФ-18

Руководители:

Лихонина Ольга Владимировна,
зам. директора по УМР, к. культурологии,
Шивцова Елена Александровна,
преподаватель

**Рассмотрение литературного героя
с позиции его образа – это одна из
составляющих вызванного
интереса к произведению**



Цель проекта:

создание имиджевых психологических
портретов литературных героев русской
классики второй половины XIX века на
примере произведений А.Н. Островского, — —
И.А. Гончарова и А.П. Чехова



Задачи проекта:

- проанализировать понятия: «образ», «имидж», «психологический портрет»;
- изучить особенности психологического портрета как разновидности портретной фотосъемки;
- изучить литературные произведения: А.Н. Островский «Гроза», И.А. Гончаров «Обломов», А.П. Чехов «Человек в футляре», «Крыжовник» и «Чайка»;
- проанализировать образы главных героев произведений;
- составить имиджевую характеристику главных героев;
- подобрать и охарактеризовать модели, соответствующих имиджевым характеристика;
- подобрать костюмы, символику, атрибутику, отражающие имидж литературных героев и выполнить фотосъемку психологического портрета литературных героев произведений;
- с целью отражения образов литературных героев и их эмоционального состояния создать видеоролик с соответствующим музыкальным сопровождением.

Методы исследования:

- теоретические (анализ литературных произведений, образов и символики главных героев) ;
- практические (создание имиджевых образов главных литературных героев и выполнение фотосъемки психологического портрета).

Этапы реализации проекта

1.Подготовительный:
октябрь – декабрь 2020 года

Исследование теоретических вопросов исследовательского проекта.
Изучение особенностей создания психологического портрета.
Изучение и анализ литературных произведений.

1.Исследовательский:
январь 2021 года

Анализ образов главных героев.
Составление имиджевых характеристик главных героев произведений.

1.Планирование:
первая половина февраля 2021 года

Подбор моделей.
Подбор костюмов, символики, атрибутики.

1.Основной:
вторая половина февраля – март 2021

Фотосъемка психологического портрета.

1.Заключительный:
вторая половина марта 2021

Выполнение компьютерной обработки фотографий.
Оформление фотоальбома.
Монтаж видеоролика.

Сравнительный анализ понятий: «образ» и «имидж»

Образ человека – это система знаков, которые составляют такие элементы, как телосложение, черты лица, походка, жестикуляция и манера двигаться, особенности речи, голос и манера говорить, выражение лица, взгляд, причёска, макияж, одежда, обувь, аксессуары, украшения, степень ухоженности и аккуратности.

Имидж литературного героя – искусственный образ, своего рода «маска», которую надевает герой для всеобщего мнения и внимания людей.

Психологический портрет отображает внутреннее состояние человека





Изученные литературные произведения



«Обломов», И.А. Гончаров



«Крыжовник», А.П. Чехов



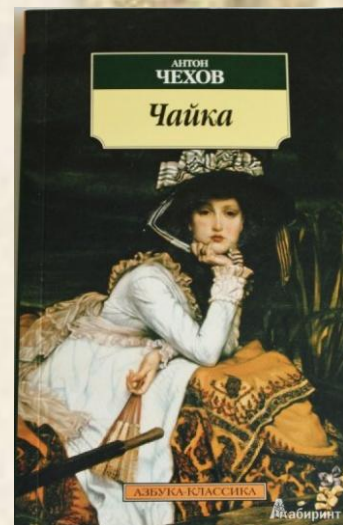
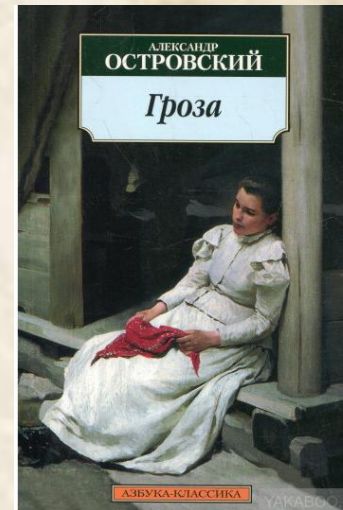
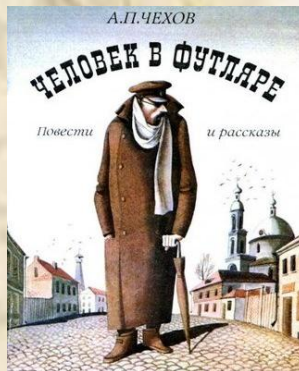
«Человек в футляре», А.П. Чехов



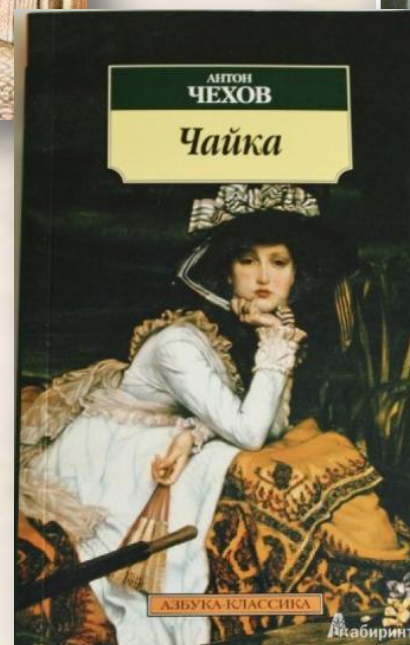
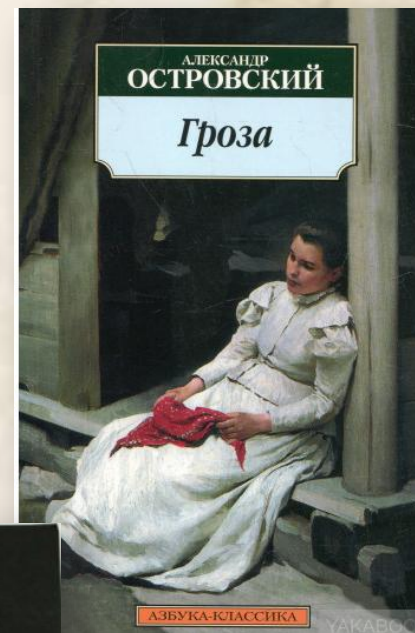
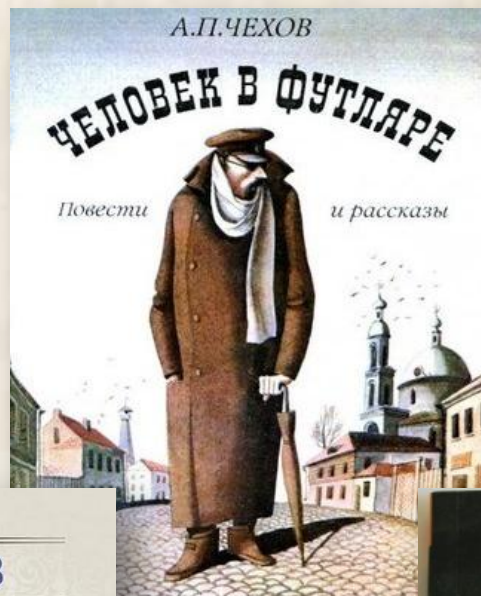
«Гроза», А. Н. Островский



«Чайка», А.П. Чехов



Изученные литературные произведения



«ОБЛОМОВ»

И.А. Гончаров



«Как гибнет все доброе
от недостатка участия,
деятельности...»





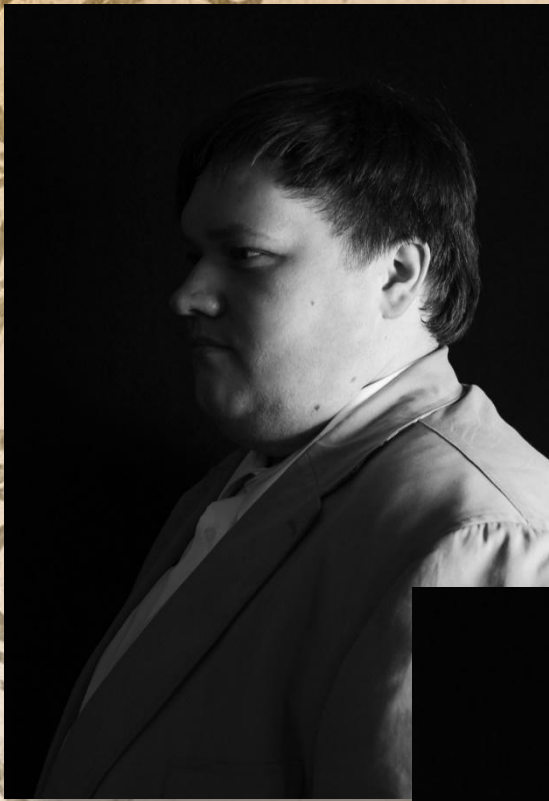
«КРЫЖОВНИК»



А.П. Чехов

«Было жестко и кисло, но, как
сказал Пушкин, «тьма истин нам
дороже нас возвышающий обман..»





«ЧЕЛОВЕК В ФУТЛЯРЕ», А.П. ЧЕХОВ



«У этого человека
наблюдалось постоянное
и непреодолимое
стремление окружить
себя оболочкой, создать
себе, так сказать,
футляр, который
удерживал бы его,
защищал бы от
внешних влияний...»





«ГРОЗА»



А. Н. Островский

«Я жила, ни об чем не тужила,
точно птичка на воле...»





«ЧАЙКА»



А. П. Чехов

«А меня тянет сюда, к озеру, как чайку...»





Выводы



изучены литературные произведения: И.П. Чехов «Человек в футляре», «Чайка», «Крыжовник», А.Н. Островский «Гроза», И.А. Гончаров «Обломов»



составлена характеристика главных героев



произведен анализ образов главных героев



подобраны модели, которые соответствуют этим образам



подобраны костюмы, символика, атрибутика, отражающие образы литературных героев



сделана серия фотографий психологического портрета литературных героев и разработан фотоальбом



с целью отражения образов литературных героев и их эмоционального состояния создан видеоролик с соответствующим музыкальным сопровождением

**Спасибо
за внимание!**